

• •

—

-

-

-

-

-

•

-

-

-

-

:

[1, 2].

,

,

•

,

,

•

-

,

«

»

,

,

•

•

•

•

,

,

XX-

XXI .

(

)

•

,

•

,

-

-

,

-

•

,

,

,

•

-

,

•

-

-

,

, , . -
 , , -
 , . -
 . , . -
 , , , ? , -
 , , , -
 , , , -
 . , , -
 , , -
 . (-
 , , -
). , , -
 , , , -
 , . -
 - , , -
 , , , -
 , , , « » -
 , , .

1. . . XXI . - ., 1998.
2. [-] : : <http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/mou/> (05.09.2015)
3. . - . : - , 2013. – 350 .
4. . - . : - , 2007. – 592 .