

«

...

!»

• •

, • •

,

,

,

,

,

-

.

,

-

,

-

.

-

.

,

-

,

, • •

,

,

.

-

.

«

»

. «

»

,

-

.

2000-

-

,

,

-

,

-

,

,

-

.

,

-

,

,

-

,

,

,

,

(. . . 30).

.

-

«

» (

,

) «

-

30

. .

//

. - 2004. - 2. - . 12-45.

» (—) « », -
 , -
 31 . -
 . -
 . -
 : (Epstein, 2009),
 (Sheridan & Kratochwill, 2007), (Seitsinger, Felner, Brand&Burns,
 2008) . - , -
 . -
 , -
 , -
 , -
 (,) , -
 . -
 (. 1). -
 , -
 (,), ; -
 - ; -
 - , , -
 , -
 . -
 2014 . -

³¹ Shepard R., Rose H. The power of parents: an empowerment model for increasing parental involvement. // Education. 1995. T. 115. 3. . 373-377.



. 1.

« »
 » « »,

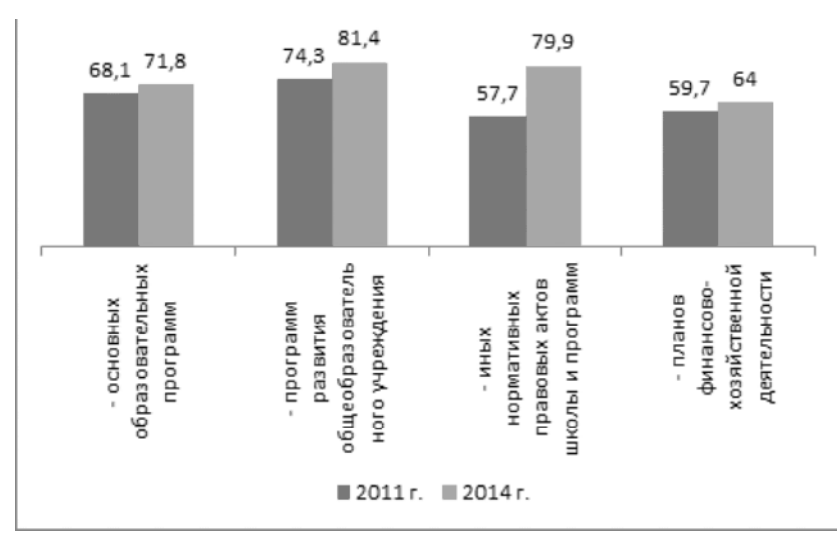
« -
 -

():

» () 2014 . 94,5 %

46 % (, 2013).

(.2).

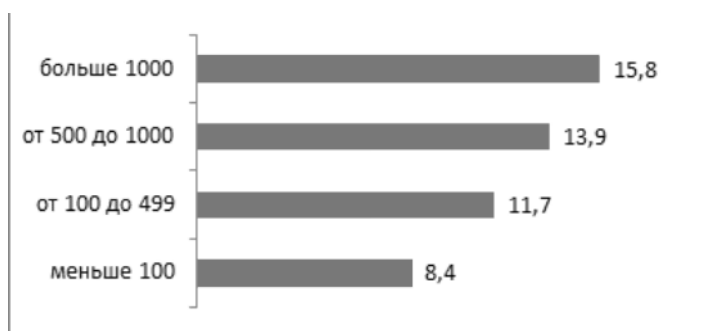


.2.

),
 (, %)

(.3).

: 1 500



.3.

(, , 2013 ., .)

- . -
 -
 .
 -
 , .

1

-	-	« » , , « - » - .
-	-	« , , - » . « - » .
-	-	- - - - .
-	() , -	, - - .
-	∴ , , ,	∴ - ∴ . « - » .

(26 %)

(12 %),

(. 5).



. 5.

, % (

«

», 2014 .).

80 %

(- , ,)

)

« » « »

(, « »).

(.). , - ,
 ().
 б,



. б. « ?», %
 (, , 2014).

(- , 2014) -
 28 % -
 (43 %)

: 37 %

,
 ,
 : , , ...
 (« » ,) .
 ,
 , « . » .
 . « » —
 ,
 ,
 ,
 ,
 () , () ,
 .
 ,
 2014 ., 2/3 (62 %)
 ,
 — 55 % .
 24 %) (29 %
 , (16 %)
 ,
 — ,

