ТЕМАТИЧЕСКИЕ СООБЩЕНИЯ

МЕСТО И РОЛЬ СВОБОДЫ В ПРАКТИКЕ ИНТЕНСИВНОЙ МЕДИАШКОЛЫ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

З.У. Колокольникова, А.В. Смоленцева, Е.В. Васильев

Проблема свободы занимает особое место в теории и практике отечественной и зарубежной педагогики. В педагогических теориях Ж.Ж. Руссо, М. Монтессори, Д. Дьюи, С. Френе, Л.Н. Толстого, К.Н. Вентцеля, С.Т. Шацкого были предложены различные технологии создания условий для реализации идеи свободы в педагогической практике. Свобода, с одной стороны, рассматривалась как естественное, неотъемлемое право ребенка, полученное от рождения, его естественное состояние, внутренний мир, стержень развития природных потенций. С другой – свобода выступала как условие развития самобытной творческой индивидуальности, как условие самореализации личности.

В современной практике школьного и внешкольного образования в последние годы все чаще появляются такие инновационные формы образования детей, как профильные школы, интенсивные летние школы, мастер-классы и др. Возможности интенсивных медиашкол с точки зрения реализации права ребенка на свободную творческую самореализацию, на наш взгляд, еще недостаточно изучены.

Рассмотрим подробнее историко-педагогические истоки соединения идей свободы и медиаобразования. Одним из первых педагогов-экспериментаторов в этой области был С. Френе. О распространении идей Френе в Европе существуют довольно противоречивые мнения. В начале XX века в журналах по педагогике можно прочитать: «Нельзя сказать, что педагогика Френе получила большую известность и распространение в мировом масштабе. Даже на родине педагога количество преподавателей, работающих по его методике, никогда не превышало 5%. Сегодня же во Франции насчитывается всего 1 – 2% учителей, принимающих на своих уроках методику Френе» [1]. На волне педагогической революции начала девяностых годов XX века педагогика Селестена Френе была принесена и в Россию. В настоящее время в нашей стране организована Российская ассоциация педагогики С. Френе, и – в официальной или неофициальной форме – локальные прецеденты педагогики С. Френе существуют в виде школ или классов в ряде российских регионов: в Саратове (Е. Клепнева – президент Российской ассоциации Френе), в Кисловодске (В.И. Пискунов), в Таганроге (Е.В. Елова), в Челябинске (Т.В.Крешетова), в Нягани (В.Е. Никифорова и

М.В. Губарев), в Самаре (Г.В.Иноземцева), в Йошкар-Оле (С.В. Разинова), в Уфе (Х.З. Якупова), в Набережных Челнах (И.С. Болонкина).

Научно-технический прогресс позволил усовершенствовать и обогатить «технику Френе», используя компьютеры, копировальные устройства, аудио-, видеоаппаратуру. Рабочая библиотека пополняется за счет новых дидактических материалов – видео-, аудиозаписей, лазерных дисков (CD) и превращается в медиатеку.

Важными маркерами актуальности использования идей С. Френе в практике современной школы являются создание телестудий и выпуск школьных новостных программ, школьные радиостудии и выпуск радиопередач, разработка и сопровождение сайта школы и др. Использование идей С. Френе при организации внеучебной работы и формировании развивающего пространства школы и учреждений дополнительного образования является, на наш взгляд, перспективным направлением использования идей С. Френе.

Основные направления использования идей С. Френе в отечественной практике могут быть определены следующим образом:

– создание инновационных школ, реализующих совокупность элементов педагогической системы С. Френе, такие школы единичны;

– использование идей С. Френе при организации учебного процесса в школе и учреждениях дополнительного образования (свобода выбора, упор на успех, позитивные эмоции, отказ от оценок);

– использование идей С. Френе при организации воспитательной работы (создание школьных радиостудий, телестудий, школьных издательств и т.д.);

– использование идей С. Френе при организации инновационных форм организации дополнительного образования детей (интенсивные школы, мастер-классы и др.).

Современный мир трудно представить без медиасредств массовой коммуникации (традиционно сюда принято включать печать, прессу, телевидение, кинематограф, радио, звукозапись и сеть Интернет). Особую значимость в жизни человечества медиа приобрели за последние полвека. Медиа сегодня – одна из важнейших сфер в жизни людей всей планеты.

Сущностью медиаобразования является формирование культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Остановимся подробнее на проекте, предложенном студентами и направленном на освоение медиатехнологий студентами и школьниками: «Медиашкола теленовостей». Особенностью проекта является сознательное создание ситуации свободного выбора для школьников на всех этапах реализации проекта. Преподаватели и студенты, участвующие в проекте,

имеют опыт в использовании медиатехнологий. Более 7-ми лет в ЛПИ-филиале СФУ существует студенческая телестудия «Новости FM» под руководством З.У. Колокольниковой, на городских телевизионных каналах более пяти лет выходит еженедельная новостная программа (около 100 выпусков). Были организованы и проведены исследовательские работы (курсовые и выпускные, статьи) по изучению возможностей медиатехнологий в воспитании школьников и др. Есть опыт организации и проведения интенсивных школ и мастер-классов по медиатехнологиям, в частности – по созданию видеороликов и новостных сюжетов. Компетентность команды подтверждают победы на городских, краевых и всероссийских конкурсах СМИ. Этот опыт позволил студенческой команде телестудии разработать проект «Медиашкола теленовостей», целью которого было формирование медиаобразования школьников гг. Лесосибирска и Енисейска через создание мобильной интенсивной медиашколы «Новости FM»

Современного человека невозможно представить себе без средств массовой коммуникации. Независимо от статуса, возраста и пола большинство людей ежедневно пользуется услугами телевидения, Интернета и мобильных операторов. Доступность таких технических средств как видеокамера и компьютер – позволяет школьникам создавать авторский медиапродукт, существует потребность в медиаобразовании, но даже центры дополнительного образования не всегда могут предложить такую студию или клуб. Школа также заинтересована в создании школьных телестудий, которые предполагают включение школьников в проектную, управленческую и исследовательскую работу по созданию такого медиапродукта как например, новостная программа. В 2011 году в гг. Лесосибирске и Енисейске существовала только одна школьная телестудия. Почему при доступности техники и потребности в медиапродукте школьных телестудий так мало? Ответ заключается в отсутствии знаний и опыта создания медиапродукта под руководством компетентных корреспондентов, операторов и режиссеров монтажа. Решить эту проблему студенты предлагают созданием мобильной интенсивной «Медиашколы теленовостей». Формат медиашколы позволит выезжать в школы близлежащих районов и в каникулярное время проводить обучение, и получать такой продукт, как программа новостей, который школьники и педагоги, могут использовать как для трансляции, так и для участия в конкурсах. В целом технология работы со школьной командой должна выстраиваться в технологии start-up. Кроме того, работа по реализации проекта студентами педвуза вносит большой вклад в развитие метапредметных и личностных компетенций как школьника, так и студента-будущего учителя: способность к анализу и синтезу, приобретение базовых медиазнаний, коммуникативные навыки в организации диалога; способность к критике и самокритике, способность работать в команде в условиях свободы и ответственности, умение воспринимать межкультурные различия и взаимодействовать с экспертами; способ-

ность к самообучению, творчеству и лидерству; навыки проектирования и управления ими, ответственность за качество продукта, воля к успеху и др.

На подготовительном этапе приобретается необходимое оборудование, обрабатываются заявки от школ, и разрабатываются программа интенсивной медиашколы, методические материалы. Программа и методические материалы разрабатываются, исходя из пожеланий и запросов школы, с учетом условий функционирования школьной телестудии.

Работа мобильной интенсивной медиашколы предполагает выезд в школу и обучение в течение недели 8-15 школьников. Обучение включает фронтальные, групповые и индивидуальные формы работы. Все необходимые методические материалы предлагаются как раздаточные. Проводится входное и итоговое анкетирование школьников. Старшеклассники, заинтересованные в освоении медиатехнологии, выбирают участие в работе медиашколы.

В первый день фронтально изучаются основы операторского дела, происходит знакомство с устройством видеокамеры, основами видеосъемки, проводится анализ и обсуждение подобранных видеосюжетов для определения планов видеосъемки и т.д. В практической части школьники пробуют выполнить видеосъемку планов различных видов и крупностей, просмотр и обсуждение полученных материалов.

Во второй день фронтально изучаются основы видеомонтажа, знакомство с программой Adobe Premier Pro и практика создания видеоролика из предложенного видео и звука. Создание авторского проморолика. У старшеклассников есть возможность выбрать тему и идею своего медиапродукта.

В третий день фронтально изучаются основы корреспондентской работы. Поиск идеи сюжета, работа с информацией и текстом, разработка монтажного листа. Изучаются составляющие сюжета, разработка игровых стендапов и т.д. Подготовка проекта сюжета. Создание не более 6 учебных команд, в каждой от 3 до 5 человек. Закрепление за каждой командой опытного корреспондента. Выбор темы сюжета каждой группой. Домашнее задание: написать текст сюжета, разработать монтажный лист. Школьники имеют свободу выбора роли, в рамках которой они осваивают медиатехнологии: оператор, корреспондент, монтажер.

Четвертый день предполагает работу по группам. В группах идет обсуждение текстов сюжета. Задача группы – выбрать тот текст, который ляжет в основу сюжета, который снимет группа. Здесь тоже присутствует свобода выбора группой темы и идеи сюжета. Руководитель группы (студент-куратор) корректирует текст и монтажный лист, обсуждает и помогает планировать видеосъемку, работу корреспондента в кадре. До конца дня каждая группа снимает необходимое для монтажа «сырое» видео.

В пятый день группа работает по монтажному листу и начинает монтировать сюжет. При необходимости производятся подсъемки, начитыва-

ется текст. Выполненная заготовка обсуждается с руководителем группы, корректируется им. Домашнее задание: каждый придумывает текст подводки для своего сюжета. Команда организаторов медиашколы отсматривает подготовленные школьниками сюжеты, обсуждает и при необходимости их правит.

В шестой день фронтально обсуждается работа ведущего программы. В группах обсуждаются подготовленные школьниками подводки к сюжетам. Съемка ведущего и монтаж программы. Просмотр программы и свободное обсуждение получившейся программы. Подведение итогов работы, вручение сертификатов, дисков с видеоматериалами и программой, призы (кружки и футболки) школьникам за самые яркие работы и приглашение на Медиапарад.

Медиапарад предполагает участие школьников и студентов с авторским медиапродуктом в форме фото, промороликов, сюжетов, любительских фильмов и мультфильмов, мастер-классов и конкурсов, различной тематики с вручением призов за самые яркие работы.

Результаты опроса школьников показали, что 95% – изъявили желание продолжить занятия и углубиться в такую сферу деятельности, как медиаобразование и тележурналистика, а 5% – отнеслись к медиашколе равнодушно. Все студенты-участники этого проекта отмечают, что участие в реализации подобных проектов (с использованием деятельностного подхода и технологии «равный-равному», и свободного воспитания) создает условия для формирования профессиональных компетенций студентов – будущих педагогов, решение исследовательских задач в рамках выпускных и курсовых исследований, формирование таких качеств личности, как ответственность, предприимчивость, умение работать в команде и др. Важным результатом, на наш взгляд, является разработанная программа медиашколы, которую можно адаптировать для студентов, педагогов и взрослых, желающих освоить медиатехнологии.

Таким образом, проект и программа интенсивной медиашколы разработаны на принципах свободы и активности, на всех этапах реализации программы интенсивной медиашколы присутствуют ситуации свободы выбора и ответственности за результат. Анализ результатов работы медиашколы показывает ее востребованность и состоятельность в практике современного школьного и внешкольного образования.

Литература

1. Быстрицкая Я. Воспитание по Френе: свободу текстам! // Обучение за рубежом. – 2000. – №10. – С. 2-3.

2. Смоленцева А.В. Использование медиатехнологий в профессиональном становлении педагога (на примере студенческой телестудии) // Непрерывное педагогическое образование в современном мире: сб. статей Ч.1 СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена 2013. – С. 299-308.